



In Primo Piano

Brokerage Event: Innovat&Match 2025 – Online, 24-26 Giugno 2025

I partner di Enterprise Europe Network promuovono e co-organizzano la partecipazione delle imprese alla 19ª edizione del brokerage event Innovat&Match 2025, organizzato da ART-ER in occasione di R2B – Research to Business (Bologna, 24-25 giugno 2025), il salone internazionale dedicato alla ricerca e alle alte competenze per l'innovazione.

L'evento si svolgerà online dal 24 al 26 giugno 2025 e si rivolge a imprese, startup, centri di ricerca e università interessati a sviluppare collaborazioni tecnologiche, scientifiche e commerciali a livello internazionale.

Le sessioni di matchmaking si concentreranno su 7 aree tematiche: bioeconomia; edilizia e patrimonio culturale; città, comunità e creatività; digitale e deep tech; energia e tecnologie pulite; salute e biotecnologie; meccanica e aerospazio.

Gli incontri bilaterali, della durata di 30 minuti ciascuno, si svolgeranno online attraverso la piattaforma b2match nelle seguenti fasce orarie: 24 giugno: dalle 07:00 alle 22:00 - 25 giugno: dalle 14:00 alle 22:00 e 26 giugno: dalle 07:00 alle 22:00

Registrazioni entro il 23 giugno 2025: <https://www.b2match.com/e/innovatmatch-2025/sign-up/create-account> inserendo il proprio company profile in inglese con l'offerta/richiesta, indicando come Local Support Office il partner più vicino per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

B2B TORINO FASHION MATCH 2025 -B2B 1-2 luglio 2025

Quest'anno si svolge la 10ª edizione dell'evento internazionale di matchmaking dedicato alle industrie Creative (Tessile| Moda| Sport) dove culture, innovazioni e attori chiave del mondo della moda e dei tessuti si uniscono per plasmare un futuro sostenibile!

Il [B2B Torino Fashion Match 2025](#) facilita la creazione di partnership internazionali tra aziende, rivenditori, distributori, acquirenti, investitori, esperti del settore e portatori d'interesse all'interno dell'ecosistema tessile.

Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, in qualità di partners della rete Enterprise Europe Network, propone l'organizzazione della nuova edizione del B2B Torino Fashion Match 2025, l'evento di incontri bilaterali internazionali rivolto alle aziende del settore tessile/moda e della filiera sportiva, che si svolgerà il 1|2|3 luglio 2025, durante la 10ª edizione della

Torino Fashion Week, l'evento internazionale della moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo, orientati alla sostenibilità, abbracciando l'intero sistema tessile così come moda e sport.

STRUTTURA DELL' EVENTO:

- Dal 27 giugno al 3 luglio 2025: Sfilate di TFW con marchi internazionali presso Green Pea
- 1|2 luglio: Sessioni B2B con stakeholder internazionali, aziende manifatturiere e brands internazionali, rivenditori, fornitori, esperti di settore
- 3 luglio: TALK DAY con relatori internazionali e stakeholder locali (Focus: intelligenza artificiale, innovazione, branding, sostenibilità, venture capital, proprietà intellettuale, internazionalizzazione, imprenditorialità femminile e leadership...)

Vi aspettiamo a Torino per l'evento che riunisce leader di pensiero, innovatori ed appassionati da tutto il mondo per 3 giorni di Networking, Talks tematici, dibattiti con speakers internazionali e sfilate internazionali.

L'evento è gratuito e si svolgerà esclusivamente in presenza, a Torino, presso il [Green Pea](#).

Registrazioni da questo link **entro il 25 giugno 2025**: <https://www.b2match.com/e/b2b-torino-fashion-match-2025/sign-up/create-account>

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Seguici sui nostri canali social per essere aggiornato tempestivamente sui webinar.

Ciclo di webinar in materia di trasformazione digitale

Unioncamere Calabria, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, con la collaborazione tecnica di Infocamere, organizza un ciclo di webinar in materia di trasformazione digitale.

Nello specifico sono previsti n. 3 appuntamenti on line, in base al seguente calendario:

- 04 giugno | 10:00-12:00- Webinar “L’arte della trasformazione digitale: come le tecnologie innovative stanno cambiando il mondo”

Il corso esplora l'impatto di Big Data, AI, Cloud e Chatbot sulla società e il lavoro, unendo teoria e casi studio. Offre competenze pratiche per sfruttare al meglio le tecnologie nell'era digitale.

[Scarica il programma](#)

- 11 giugno | 10:00-11:30 - Webinar “Strategia digitale: farsi trovare online”

Il corso guida gli imprenditori nell'uso di siti web e social per rafforzare la presenza online e aumentare le vendite. Focus su strategie digitali ed e-commerce per distinguersi e competere efficacemente sul web.

[Scarica il programma](#)

- 16 giugno | 10:00-12:30 – Webinar “Gestione dei Certificati d’Origine: la Piattaforma Commercio Estero”

Il corso guida le imprese nell'uso della piattaforma Commercio Estero per richiedere certificati d'origine, gestire documentazione e stampare i certificati in azienda, semplificando le operazioni burocratiche.

[Scarica il programma](#)

La partecipazione è gratuita previa registrazione attraverso il seguente link (è necessario essere preventivamente registrato sul sito): https://een.unioncamere-calabria.it/articles/partecipa_al_ciclo_di_webinar_in_materia_di_trasformazione_digitale-2351/

In fase di registrazione sarà possibile indicare i seminari a cui si intende partecipare.

Ciclo di webinar in materia di finanza aziendale e innovativa

Unioncamere Calabria, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, con la collaborazione tecnica di Innexa, organizza un ciclo di webinar in materia di finanza aziendale e innovativa.

Il ciclo di webinar si configura come uno strumento prezioso per fornire a imprenditori e/o aspiranti tali una panoramica sui principali strumenti di finanza complementare che, integrati ai canali di finanziamento tradizionali, possono contribuire alla diversificazione delle fonti di capitale delle imprese. I webinar affronteranno tematiche quali ad esempio la comunicazione con gli istituti di credito, la finanza agevolata e innovativa e l'educazione economico-finanziaria; aspetti fondamentali per ottimizzare le opportunità di accesso al credito e a nuove forme di finanziamento. Un focus particolare sarà dedicato alla prevenzione e alla gestione della crisi d'impresa, temi imprescindibili per garantire la sostenibilità e la crescita aziendale.

Nello specifico sono previsti n. 4 appuntamenti on line, in base al seguente calendario:

- 13 maggio 2025 ore 15:00 -17:00 – Webinar : "Gli adeguati assetti per la prevenzione della crisi e la crescita dell'impresa"
- 20 maggio 2025 ore 15:00 -17:00 - Webinar: "Accesso al credito e rapporto banca/impresa"
- **10 giugno 2025 ore 15:00 -17:00 - Webinar: "La finanza innovativa e agevolata per le PMI"**
- **24 giugno 2025 ore 15:00 -17:00 - Webinar: "Esg e accesso al credito"**

La partecipazione è gratuita previa registrazione attraverso il seguente [link](#).

In fase di registrazione sarà possibile indicare i seminari a cui si intende partecipare.

Ciclo di Webinar Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI

Il 30 gennaio u.s. è stato avviato un ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo "Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI" ha l'obiettivo di esplorare l'importanza e l'interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

- Calendario e argomenti principali:
 - 30 gennaio 2025 – Intelligenza Artificiale (AI) per PMI:
 - 13 febbraio 2025 – Marketing Strategy & Sales Process

- 27 febbraio 2025 – Introduzione ai Canali Digitali
- 1 aprile 2025 – CRM e Marketing Automation
- 10 aprile 2025 – Compliance e standard ESG
- 8 maggio 2025 – Business e Sostenibilità
- **3 giugno 2025 – Equità, diversità e inclusione (EDI)**
- **12 giugno 2025 – Comunicazione della Sostenibilità**

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali.

I partecipanti potranno:

- Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.
- Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Per le registrazioni vai su www.een-italia.eu oppure <https://www.eenelse.it>.

Sul canale YouTube <https://www.youtube.com/@EnterpriseEuropeNetworkItalia> sono disponibili le registrazioni dei webinar.

Proprietà intellettuale, AI e dupe influencer: focus sul fashion business – 9 giugno 2025 – 14.30 / 17.00

Il Comitato provinciale di Torino per la lotta alla contraffazione, in collaborazione con INDICAM, propone, nell'ambito del ciclo di incontri "La tutela della PI nell'era di IMPRESA 4.0". Si tratta di un'occasione di riflessione sul fashion business e sulle relative strategie di tutela degli asset intangibili d'azienda. Oggi si deve fare i conti con tecnologie innovative, talvolta utilizzate a scopi fraudolenti, sulle scalate al successo di repliche low cost, che riprendono le caratteristiche di un abito o un oggetto senza però riprodurne il logo o elementi protetti da marchi registrati (i cosiddetti dupes) e sulle figure dei dupe influencer.

L'hashtag #dupe su TikTok conta oltre 3,6 miliardi di visualizzazioni e la popolarità dei falsi-non-falsi continua la sua scalata al successo, anche "per merito" di taluni influencer, i quali hanno interesse a promuovere i dupes.

Chiarirci le idee sull'argomento si deve e si può.

L'incontro, che anticipa e promuove la Torino Fashion Week 2025, è rivolto a tutte le realtà imprenditoriali e ai professionisti interessati alla materia e potrà risultare d'interesse pratico per chiunque.

Partecipazione gratuita previa registrazione on-line: per iscriverti devi autenticarti oppure registrarti.

Gli iscritti potranno collegarsi all'evento cliccando sul link che riceveranno il giorno stesso della realizzazione del webinar dopo le ore 10:00 via email.

Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore

Finlombarda, nell'ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza tre "open webinar" per fornire alle PMI, con l'aiuto di esperti e testimonianze aziendali, strumenti concreti per la sostenibilità delle imprese.

I tre appuntamenti:

- Rating ESG e Report di sostenibilità: Guida Pratica per le Imprese per arrivare al Bilancio di sostenibilità – 10 aprile 2025, 11.30-13.00. Il webinar intende fornire una guida chiara e pratica su come questi strumenti siano collegati tra di loro e da quale partire per un percorso virtuoso. Attraverso un'analisi approfondita, il webinar esplorerà il significato di Rating ESG e come possa servire per strutturare un efficace report di sostenibilità.
- Bilancio di Sostenibilità: Strumento per Creare Valore – 15 maggio 2025, 11.30-13.00. Il webinar offre un'opportunità per approfondire il valore strategico del bilancio di sostenibilità, esplorando come questo documento possa non solo soddisfare gli obblighi normativi, ma anche generare valore reale per tutti gli stakeholder. Attraverso una combinazione di teoria e casi aziendali, scopriremo come redigere un bilancio efficace che rifletta le performance economiche, ambientali e sociali dell'azienda.
- **Società benefit e B Corp: sostenibilità nel valore di impresa – 12 giugno 2025 - 11.30-13.00.** Il webinar rappresenta un'opportunità unica per confrontarsi con esperti del settore e realtà aziendali che hanno scelto di integrare la sostenibilità nel proprio DNA operativo. Analizzeremo, per chi vuole comprendere come innovare il proprio modello di business allineandolo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione al seguente [link](#).

AI in Azione: Vantaggi Esclusivi per le PMI che Abbracciano l'Intelligenza Artificiale – 9 giugno 2025

Intelligenza Artificiale (AI) sta ridefinendo il successo aziendale. Per le PMI italiane, integrarla non è solo una scelta strategica, ma un'opportunità tangibile per ottimizzare i processi, scoprire nuove nicchie di mercato e stimolare una crescita sostenibile.

L'Università degli Studi di Palermo, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network (EEN), in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche e Sicindustria, organizza l'evento "AI in Azione: Dalla Ricerca al Mercato con la rete EEN". Un evento chiave per dotare le PMI degli strumenti e delle conoscenze necessarie per un'implementazione efficace dell'AI.

Dettagli dell'Evento e Iscrizione

- Sede: Magnisi Studio – Via E. Amari 148, Palermo
- Data: **09 Giugno 2025**
- Ora: 17:30 (ora italiana)
- Evento ibrido, sarà possibile partecipare anche in diretta Zoom, garantendo così l'accessibilità a un pubblico più ampio.

La partecipazione è gratuita, ma l'iscrizione è obbligatoria per entrambe le modalità. Ti invitiamo a prenotare il tuo posto quanto prima, specialmente per la partecipazione in presenza (posti limitati). Anche per la partecipazione online, è richiesta la registrazione per ricevere il link di accesso Zoom.

Iscrizioni aperte: <https://bit.ly/3STpEr3>

Un'Opportunità Unica: La Piattaforma Magnisi e i Vantaggi Esclusivi

Partecipare a "AI in Azione" significa accedere a benefici concreti per la tua impresa. In particolare, l'evento sarà l'occasione per il lancio ufficiale della piattaforma Magnisi, uno strumento innovativo pensato per accelerare la crescita di startup e PMI attraverso l'integrazione intelligente dell'AI.

I partecipanti alla nostra Survey, presenti all'evento (sia in presenza che online), avranno accesso gratuito e per un periodo esclusivo alla piattaforma Magnisi! Questo include funzionalità dedicate per:

- Individuare nuove prospettive di mercato basate su dati predittivi.

- Ottimizzare i processi interni tramite automazioni intelligenti.
- Supportare decisioni strategiche attraverso analisi avanzate.

Questo supporto concreto e personalizzato è erogato direttamente dai partner della rete Enterprise Europe Network.

Hai ancora tempo per partecipare alla Survey! Contribuisci alla ricerca e assicurati questa preziosa opportunità <https://bit.ly/4ieKtrj>, La Survey si chiuderà giovedì 5 giugno.

Obiettivi e Programma dell'Evento

L'evento mira a fornire una comprensione approfondita dell'impatto dell'AI sui modelli di business, offrendo un percorso guidato per la sua implementazione.

Cosa ti aspetta:

- Accesso gratuito alla piattaforma Magnisi.
- Presentazione dei risultati di una Survey sul territorio per capire come le imprese stanno già usando l'AI, i loro obiettivi e gli ostacoli.
- Talk e panel con esperti del settore su AI, innovazione e impresa.
- Sessioni di networking per favorire lo scambio e la collaborazione.

Destinatari: L'evento è rivolto a startup, PMI, innovatori, investitori, ricercatori e professionisti interessati all'innovazione e allo sviluppo d'impresa, in particolare coloro già parte del circuito EEN. Non perdere l'occasione di scoprire come l'Intelligenza Artificiale possa diventare un alleato strategico per la crescita e l'innovazione della tua impresa.

Webinar “L’origine doganale dei prodotti” – 11 giugno 2025

Partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, organizzano un webinar nazionale dedicato all'origine doganale dei prodotti. Si svolgerà l'11 giugno 2025 dalle 09:30 alle 12:00. Durante il webinar verranno trattati gli aspetti peculiari della normativa italiana ed europea sul tema. Determinare l'origine di un prodotto, quando questo è ottenuto anche con materiali o componenti originari di diversi paesi del Mondo, può essere relativamente complesso. È pertanto necessario conoscere la normativa che disciplina l'attribuzione dell'origine commerciale ai prodotti, ma non basta. Nell'ambito degli Accordi di Libero Scambio rileva non il “made in” delle merci, ma l'origine preferenziale delle stesse, concetto diverso e non sovrapponibile all'origine comune o commerciale.

Le imprese, per evitare errori che potrebbero essere rilevati dalle autorità e sanzionati penalmente, devono conoscere e gestire queste tematiche, che non sono solo obbligatorie giuridicamente, ma possono costituire una leva concorrenziale molto importante.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/f145d2b0-a707-4053-95e7-e592f9580493@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

I partecipanti riceveranno via e-mail le istruzioni per partecipare.

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu

- **Linkedin Enterprise Europe Network Italia**
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3sGRvOh>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

Dalla UE

L'UE si prepara a semplificare il Mercato Unico: la strategia della Commissione europea

Nei prossimi due anni, l'Esecutivo Comunitario intende affrontare le cosiddette "terribili dieci" criticità del Mercato Unico. Questo è quanto appare dai primi leaks della nuova strategia sul mercato interno della Commissione europea, ora in circolazione sui tavoli di Bruxelles. L'arco di lavoro propone un piano di azione biennale, per quanto la maggior parte delle iniziative legislative più ambiziose sembrano non essere operative prima del 2026.

Gli interventi principali dovrebbero riguardare la lentezza dei processi di standardizzazione, gli ostacoli alla libera prestazione di servizi e le normative frammentate in materia di etichettatura e imballaggio dei prodotti.

Una delle prime iniziative sarà un pacchetto legislativo "omnibus" che riguarderà la standardizzazione, la digitalizzazione e lo status giuridico per le cosiddette mid-cap, le imprese con un numero di dipendenti non inferiore a 1500. In particolare, nel campo della standardizzazione, la Commissione si riserva la possibilità di definire specifiche comuni nei settori in cui i processi risultano troppo macchinosi a causa della frammentazione tra diversi attori. Tuttavia, la revisione completa del Regolamento sulla standardizzazione è prevista solo per il 2026.

Tra le innovazioni più ambiziose figura l'introduzione di un "28° regime" per le imprese europee attivo su temi strategici quali difesa, politica estera e questioni economiche, ispirato all'idea lanciata da Enrico Letta nel rapporto sul Mercato Unico. L'obiettivo è creare un quadro giuridico unico e completamente digitale che permetta alle imprese di stabilirsi in Europa in meno di 48 ore. La proposta legislativa è attesa per il primo trimestre del 2026.

La strategia dedicherebbe grande attenzione anche all'etichettatura e all'imballaggio dei prodotti, promettendo semplificazioni attraverso l'introduzione del Digital Product Passport, che diventerebbe lo strumento principale per la condivisione delle informazioni sui prodotti in tutte le nuove e aggiornate normative.

Alle PMI dovrebbe essere dedicato un capitolo specifico della strategia. A breve verrà lanciato lo strumento SME ID, basato sull'autodichiarazione e disponibile in tutte le lingue dell'UE, per facilitare il riconoscimento dello status di PMI. Inoltre, il cosiddetto SME test diventerà obbligatorio per tutte le nuove normative.

L'armonizzazione delle regole per alcuni fornitori autorizzati di servizi paneuropei è prevista solo per il 2026. Anche per il settore delle costruzioni i provvedimenti non saranno immediati: la Commissione dovrebbe presentare un Construction Services Act solo alla fine dell'anno prossimo. Alcuni miglioramenti più rapidi interesseranno i servizi industriali, come l'installazione o manutenzione di macchinari da uno Stato membro all'altro.

Con questa strategia, la cui pubblicazione pare essere prevista per fine maggio, la Commissione sembrerebbe puntare a rilanciare il mercato interno attraverso semplificazioni concrete, innovazioni digitali e maggiore integrazione legislativa: spetterà agli Stati membri e alle parti interessate fornire una risposta chiara e precisa, soprattutto dal punto di vista del coordinamento.

Fonte: Agence Europe

Nuove strategie per trattenere innovazione e talento: l'Europa è sulla buona strada?

La fuga delle startup europee è una ferita aperta nel tessuto economico dell'Unione Europea. Dal 2008 al 2021, quasi il 30% delle imprese fondate in Europa e divenute "unicorni" (startup valutate oltre un miliardo di euro) ha deciso di spostare la propria sede fuori dai confini dell'Unione. Una perdita secca di capitale, know-how, occupazione e prestigio, a vantaggio dell'economia degli Stati Uniti, la prevedibile destinazione preferita.

Per questo motivo, la Commissione europea si prepara a varare entro la fine di maggio una nuova "Startup and Scaleup Strategy", che ambisce a trasformare strutturalmente l'economia europea verso un modello più imprenditoriale e innovativo. Un modello che favorisca mercati agili, prodotti nuovi, servizi scalabili, e soprattutto un ambiente normativo favorevole all'innovazione.

Investimenti più forti e mirati

Tra i pilastri principali della strategia vi è il rafforzamento della capacità d'investimento: si prevede l'espansione del Consiglio europeo per l'innovazione (EIC) e la creazione, con il Gruppo BEI e investitori privati, di un "Scaleup Europe Fund" per colmare entro il 2026 il divario di finanziamento delle aziende deep tech in fase di crescita.

Parallelamente, nascerà un "European Innovation Investment Pact", un patto volontario per convogliare capitali pubblici e privati in fondi europei, venture capital e scaleup non quotate. La Commissione propone anche una maggiore flessibilità normativa per sostenere temporaneamente le aziende ad alta crescita in difficoltà di liquidità, rivedendo i criteri che oggi limitano gli aiuti pubblici.

Meno burocrazia, più libertà d'impresa

La strategia prevede anche un deciso alleggerimento del carico amministrativo. Tra le misure in cantiere: un "European Innovation Act" nel 2026, con spazi normativi sperimentali (regulatory sandboxes), e atti legislativi per facilitare innovazioni nei settori biotech, scientifici e dei dispositivi medici già dal 2025.

Talenti da attrarre, non da perdere

Il capitale umano è l'altra grande sfida. La Commissione vuole attirare talenti attraverso una "blue carpet strategy" che comprenda nuove iniziative Erasmus+, una strategia UE per i visti studenteschi e imprenditoriali, e l'estensione dei benefici della Carta Blu europea anche a founder di startup e freelance altamente qualificati. Sono previsti percorsi rapidi di ingresso per queste categorie, fondamentali per alimentare il tessuto imprenditoriale europeo.

Fonte: Agence Europe

Il nuovo Mercato Unico UE: meno ostacoli, più competitività

Dalla sua nascita oltre 30 anni fa, il mercato unico è stato un potente catalizzatore per la prosperità dell'UE. Da allora, il PIL dell'UE è cresciuto del 4% e sono stati creati 3,6 milioni di posti di lavoro. Con 26 milioni di imprese e 450 milioni di consumatori, l'Europa è oggi il secondo più grande mercato globale, con un PIL di 18 trilioni di euro (18% dell'economia globale). Ma i problemi rimangono, soprattutto per gli Stati membri che rallentano l'armonizzazione o non applicano le norme in vigore.

Per rafforzare la competitività dell'Europa, la Commissione ha dunque presentato una [nuova strategia per il mercato unico](#), che risponde al bisogno di un Single Market realmente integrato. La strategia presenta proposte per affrontare le barriere esistenti, con particolare attenzione ai 10 ostacoli più dannosi individuati a seguito di un'apposita consultazione. Ad esempio, verranno presentate misure di armonizzazione per la circolazione delle merci, come un passaporto digitale per i prodotti accessibile tramite un codice QR per superare le diverse norme di etichettatura dell'UE27. Anche per quanto riguarda la fornitura di servizi, ostacolata da numerosi vincoli nell'UE, l'Esecutivo europeo propone misure concrete per settori specifici, anche se in modo più graduale. Inoltre, si porranno le basi per un 28° regime per le imprese, a partire dal 2026. La strategia mira, inoltre, a semplificare il contesto

imprenditoriale attraverso la digitalizzazione delle procedure e a promuovere l'uso predefinito degli strumenti digitali. Introduce un nuovo e semplice strumento per la verifica dello status di PMI, lo "SME ID", disponibile online in tutte le lingue dell'UE per poter individuare una PMI in tutti gli Stati membri solo se necessario. Il Single Digital Gateway, il sistema tecnico Once Only, il Digital Product Passport, la fatturazione elettronica, il European Business Wallet di prossima adozione, il sistema di interconnessione dei registri delle imprese e l'identificativo unico europeo per le aziende, e varie altre iniziative volte a semplificare lo scambio di dati e la rendicontazione digitale, creeranno collettivamente un ecosistema coeso di soluzioni digitali.

Altre misure di semplificazione sono presentate nel quarto [pacchetto "Semplificazione omnibus"](#), pubblicato dalla CE parallelamente alla Strategia, con l'obiettivo di ridurre di 400 milioni di euro i costi amministrativi per le SMEs entro la fine di questo mandato. Il Pacchetto riguarda principalmente l'introduzione di una nuova definizione di piccole imprese a media capitalizzazione (small midcaps); finora, infatti, le PMI che superano i 250 dipendenti sono state considerate alla stregua delle grandi imprese in base alle norme vigenti, con conseguente aumento degli obblighi di conformità. La nuova categoria - ossia le imprese con meno di 750 dipendenti e fino a 150 milioni di euro di fatturato o fino a 129 milioni di euro di attività totali - riguarda circa 38.000 imprese europee che accederanno per la prima volta a determinati vantaggi riservati alle PMI, come deroghe specifiche ai sensi del GDPR o norme semplificate.

Per supervisionare l'applicazione delle norme del Single Market, gli Stati membri dovranno nominare uno "Sherpa", cioè un rappresentante di alto livello per il mercato unico.

Fonte: MosaicoEuropa

Altre news:

[Horizon resterà autonomo. In arrivo il Fondo europeo per la competitività](#)

[UE-Regno Unito: una nuova era di cooperazione post-Brexit](#)

[Horizon Europe 2025: una busta finanziaria di 7,3 miliardi](#)

Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Mulino ungherese per l'avena senza glutine offre farina e fiocchi d'avena (jumbo, a produttori e distributori nell'ambito di accordi di agenzia commerciale e di distribuzione, accordo di agenzia commerciale e servizi di distribuzione (BOHU20250530014): Il mulino per avena senza glutine in Ungheria offre farina d'avena senza glutine e 2 tipi di fiocchi d'avena senza glutine, ad esempio jumbo e più piccoli, per il mercato internazionale. L'obiettivo principale della PMI è quello di servire panifici, produttori di granola, barrette di muesli e cereali. . Per rendere il proprio marchio disponibile nei negozi, l'azienda è anche alla ricerca di distributori di prodotti alimentari. L'azienda è completamente dedicata a fornire prodotti al 100% senza glutine. Cercano un'agenzia commerciale e un accordo di distribuzione.

Azienda ucraina è impegnata nella produzione di kozinak a base di noci o semi, mirtilli rossi in zucchero a velo e caramello. L'azienda è alla ricerca di partner all'estero per incrementare le vendite e ampliare i canali di vendita, principalmente distributori con esperienza commerciale (BOUA20250530004): l'azienda è impegnata nella produzione di prodotti dolciari, che utilizza attrezzature moderne, tecnologie all'avanguardia, processi consolidati e un accurato controllo di qualità in ogni fase della produzione. L'azienda è alla ricerca di partner all'estero per aumentare le vendite e ampliare i canali di vendita, principalmente distributori con esperienza nel settore.

Produttore turco di prodotti a base di erbe per la cura dei capelli cerca distributori e agenti commerciali (BOTR20250529013): Un'azienda turca specializzata nella produzione di prodotti a base di erbe per la cura dei capelli, tra cui shampoo, balsami e sieri, è alla ricerca di partner internazionali. L'azienda intende espandere la propria presenza sul mercato attraverso servizi di distribuzione e accordi di agenzia commerciale.

Azienda spagnola cerca una partnership per la distribuzione di esoscheletri industriali ad alta tecnologia per il supporto lombare e degli arti superiori nelle operazioni di movimentazione manuale (BOES20250528026): PMI spagnola, spin-off di un gruppo di robotica biomedica, offre una famiglia di esoscheletri industriali passivi e semiattivi che riducono il carico muscolare sulle spalle e sulla schiena, riducendo il rischio di lesioni e migliorando la produttività nei settori manifatturiero, logistico, edile e agroalimentare. L'azienda è alla ricerca di accordi di distribuzione commerciale per espandersi in nuovi possibili mercati internazionali ed è anche aperta a investimenti strategici per scalare la produzione.

Richieste commerciali

Azienda ungherese cerca produttori per il confezionamento di prodotti cosmetici in bottiglie di vetro e carta riciclata (BOHU20250530015): Un'azienda ungherese cerca partner per il confezionamento di prodotti cosmetici in bottiglie di vetro e carta riciclata. L'azienda è specializzata nella produzione di cosmetici artigianali per donne, uomini e bambini. Il portafoglio prodotti dell'azienda comprende creme (viso, mani e corpo), burri per il corpo, sieri, oli essenziali, ecc.

Un'azienda greca specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità sta cercando attivamente fornitori di gastronomia italiana per una potenziale collaborazione attraverso un accordo di fornitura (BRGR20231110017): L'azienda di importazione greca sta cercando attivamente fornitori di prodotti alimentari italiani per diversificare la propria gamma di prodotti e soddisfare la crescente domanda di cucina italiana in Grecia. Specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari di alta qualità, l'azienda vanta una solida rete di clienti che comprende ristoranti, negozi specializzati e rivenditori. Attualmente è alla ricerca di potenziali fornitori di prodotti alimentari e bevande per una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.

Produttore tedesco di borse cerca un fornitore di ingredienti per cucito per negozi di cucito nell'ambito di un accordo di fornitura (BRDE20250528038): L'azienda tedesca è un marchio di prodotti lifestyle realizzati con vele da kite e windsurf usate. Sta cercando un fornitore europeo di ingredienti per il cucito per acquistare fettucce, regolatori e fibbie per la produzione delle sue borse. È previsto un accordo con il fornitore.

Azienda svedese sta cercando produttori europei di profili in alluminio, giunti verticali e piedini in acciaio nichelato nell'ambito di un accordo di fornitura (BRSE20250521009): Un'azienda svedese del settore ingegneristico e manifatturiero sta cercando partnership internazionali con produttori di profili in alluminio, giunti verticali e piedini in acciaio nichelato.

Azienda svedese di produzione alimentare cerca strutture per l'estrazione di proteine di origine vegetale nell'ambito di accordi di produzione o di outsourcing (BRSE20250528008): Un'azienda svedese specializzata nella produzione di ingredienti a base vegetale cerca partner produttivi con esperienza nell'estrazione di proteine da materie prime vegetali. L'azienda mira a stabilire una collaborazione a lungo termine nell'ambito di accordi di produzione o di outsourcing con strutture in grado di lavorare 2.000 tonnellate di materie prime nel primo anno, con un'espansione graduale a 10.000 tonnellate annue negli anni successivi.

Offerte tecnologiche

Istituto di ricerca e sviluppo portoghese cerca partner per la ricerca e lo sviluppo di rivestimenti anticorrosione sostenibili e ad alta durabilità (TOPT20250530025): l'istituto di ricerca scientifica con competenze nell'area della durabilità dei materiali e della valutazione della protezione anticorrosiva, in particolare nei test di invecchiamento accelerato e all'aperto, è interessato a integrare gruppi di ricerca o consorzi (aziende, centri di ricerca, università) finalizzati allo sviluppo di rivestimenti biobased anticorrosione sostenibili nel contesto di Horizon Europe o di un altro programma di finanziamento adeguato per un accordo di cooperazione di ricerca.

Piattaforma per la valutazione del ROI e del valore strategico delle iniziative digitali nelle organizzazioni pubbliche e private (TOSE20250530011): Una PMI svedese offre una piattaforma SaaS per documentare, calcolare e visualizzare il valore aziendale delle iniziative digitali. La soluzione semplifica il monitoraggio del ROI e il processo decisionale per comuni e aziende. È caratterizzata da un rapido onboarding, nessun requisito di integrazione di sistema e una reportistica potenziata dall'intelligenza artificiale. I tipi di cooperazione preferiti includono accordi commerciali e di investimento.

Istituto di ricerca indipendente con sede nel Regno Unito che offre servizi di R&S nel campo dei materiali sostenibili e della decarbonizzazione industriale e che cerca partner internazionali per collaborazioni di R&S nel campo della metallurgia sostenibile, delle tecnologie dell'idrogeno e della decarbonizzazione industriale (TOGB20250530012): l'istituto di ricerca che offre servizi di R&S in materia di metallurgia sostenibile, produzione di acciaio all'idrogeno, economia circolare e materiali avanzati. Dispone di un forno elettrico ad arco su scala pilota, di una rete di idrogeno e di laboratori avanzati. Cerca collaborazioni internazionali di R&S, partnership per lo sviluppo tecnologico e partecipazione a progetti comuni.

Convertitore speciale efficiente che riduce il consumo di carburante nei motori a combustione interna del 20% (TOHU20250530008): L'azienda ungherese ha inventato una nuova tecnologia per i convertitori di GPL che consente di ridurre del 20% il consumo di carburante nei motori a combustione interna. La tecnologia è stata testata sul mercato e ha dato risultati impressionanti. La tecnologia tecnologia è compatibile al 100% con i motori esistenti, non è necessario riprogettare i motori.

Richieste tecnologiche

Azienda spagnola cerca una tecnologia innovativa di agglomerazione delle polveri per processi industriali senza emissioni per applicazioni minerarie sotterranee (progetto di un importante cliente cileno) (TRES20250530007): Un'azienda industriale cerca tecnologie innovative per agglomerare polveri minerali fini (<75 µm) in pellet stabili (>10 mm) senza acqua, adesivi o processi termici. La soluzione deve prevenire le emissioni durante il trasporto, operare in spazi ristretti (meno di 3 m di larghezza e 3 m di altezza), partire da 50 kg/h e scalare fino a 2 t/h. Si cercano partner con esperienza nella scienza dei materiali o nei processi di agglomerazione industriale per una collaborazione di R&S.

Startup greca di intelligenza artificiale cerca partner per la tecnologia dei droni o l'integrazione nell'agricoltura intelligente con un accordo di fornitura o di cooperazione tecnica (TRGR20250516011): startup greca attiva nella ricerca sull'intelligenza artificiale e sulle TIC è alla ricerca

di partner che forniscano droni o integrino software di apprendimento automatico nei sistemi UAV. L'obiettivo è quello di implementare soluzioni con droni dotati di intelligenza artificiale nell'agricoltura di precisione e nel monitoraggio ambientale. L'azienda è alla ricerca di accordi di fornitura o di cooperazione tecnica.

Azienda olandese cerca un partner per sviluppare un metodo di analisi dello stato di salute (SOH) delle batterie rapido ed efficiente (TRNL20250519015): azienda olandese specializzata nel riutilizzo delle batterie sta cercando un partner tecnologico per sviluppare un metodo di test avanzato ed efficiente per valutare lo stato di salute (SOH) delle batterie ad alta e bassa tensione. L'obiettivo è ridurre l'intensità di lavoro degli attuali test sulle batterie e migliorare l'affidabilità delle batterie seconde, rendendole più interessanti per un mercato più ampio.

Azienda vinicola greca specializzata in vini pregiati è alla ricerca di partner che forniscano soluzioni tecniche per la produzione di vino a zero alcol (TRGR20250512025): rinomata azienda vinicola greca, nota per la sua produzione di vini di alta qualità, è alla ricerca di partner in grado di fornire soluzioni tecniche e supporto per la produzione di vino di alta qualità a zero alcol. La collaborazione si baserà su un accordo commerciale con assistenza tecnica, con l'obiettivo di adattare le tecnologie di dealcolizzazione collaudate alla produzione della cantina.

Richiesta di partner strategici con esperienza in media XR, applicazioni sanitarie immersive, simulazione di difesa e ambienti di benessere per co-sviluppo e finanziamento (TRNL20250509008): Una PMI olandese attiva nello sviluppo di media immersivi e XR è alla ricerca di finanziamenti, tecnologia e know-how per migliorare la navigazione virtuale e gli ambienti terapeutici interattivi nel proprio tapis roulant di navigazione virtuale. È necessaria una soluzione per migliorare le applicazioni nei settori della salute, dell'addestramento alla difesa e del benessere. L'azienda è alla ricerca di partner nei settori della tecnologia sanitaria, della simulazione (difesa) e del benessere per accordi di cooperazione tecnica, collaborazione nella ricerca o investimento.

Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)
ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara
Camera di Commercio del Gran Sasso
Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise
Camera di Commercio della Basilicata
CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali
ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾
Sicindustria
SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾
Università di Palermo
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania
Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.consorziobridgeconomies.eu
www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)